

## Reseñas Bibliográficas

### Libros

#### ***Vers une théorie de l'économie sociale et solidaire***

David Hiez, Eric Lavallunière (Dir.)

Collection : Droit & économie sociale et solidaire

Paris, Editions Larcier, 2012

El auge de la investigación en economía social y solidaria, particularmente desde inicios de la década de 2000, se ha expresado en una diversidad de estudios realizados en numerosos campos y áreas de actividad, aunque carece aún de un fundamento teórico sólido. Las controversias internas relativas en particular a las fronteras que delimitan el perímetro identitario o las intersecciones y diferencias entre las organizaciones que integran la economía social y solidaria han alimentado los debates y la incertidumbre. Para tratar de esclarecer esa incertidumbre, el libro aporta la contribución de un conjunto amplio de investigadores que representan las principales tendencias internacionales y las diferentes procedencias disciplinarias. La obra describe los fundamentos de la economía social y solidaria y toma partido por la economía social y solidaria como un compromiso político, que en el marco de la crisis del capitalismo puede inspirar soluciones futuras.

Las contribuciones de diversos autores reflejan los debates que tuvieron lugar en un seminario realizado en la Universidad de Marne la-Vallée y en un coloquio realizado en la Universidad de Luxemburgo. La obra se presenta como un estudio teórico sistemático, dirigido a los investigadores e interesados en la temática de la economía social. Se trata de un punto de partida para la base de un corpus teórico en construcción en una dinámica de ida y vuelta con las prácticas que la fundan.

#### ***La République Coopérative***

Jean-François Draperi

Coll. Droit & économie sociale et solidaire

Paris, Editions Larcier, 2012

Esta obra de Jean-François Draperi ofrece una suma referencia indispensable debido a que dentro de la economía social, la economía cooperativa fue probablemente el concepto más claramente definido. En la medida que se vuelve a plantear y debatir la idea de una economía social y solidaria, para algunos definida por la utilidad social, la obra hace hincapié en una economía social, en todos los sectores económicos, que principalmente ofrece otra forma de concebir y gestionar la empresa.

Esta manera de emprender se caracteriza en particular por el grupo que la funda, la democracia que la conduce, la autonomía que representa, tanto respecto del capital como del Estado

Jean-François Draperi deja un gran espacio a la historia para iluminar las realidades actuales y los potenciales de desarrollo que las cooperativas representan, centrándose en la realidad del sistema de cooperación global, mientras que el año internacional de las cooperativas ya finalizado a permitido el mejor conocimiento y comprensión de la alternativa que representa la República Cooperativa. Se trata de una obra de referencia producto de numerosos años de investigación y reflexión por parte del director de RECMA, y una continuación del trabajo de Henri Desroche en la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

### ***Karl Polanyi. Textos escogidos***

Jean- Louis Laville, Marguerite Mendell, Kari Polanyi Levitt y José Luis Coraggio.

Buenos Aires, Editorial UNGS - CLACSO, Colección Lecturas de Economía Social N° 03, 2012

En los escritos seleccionados en este volumen, por primera vez disponibles en castellano, Polanyi aborda la cuestión relativa a la tensión entre modernidad democrática y economía. Tensión que actualiza el neoliberalismo con su afirmación fatalista de que la sociedad de mercado no solo es deseable, sino inevitable. El pensamiento de Polanyi alienta la idea de que la sociedad se defenderá construyendo otra economía, con mercado y no de mercado, reforzando las relaciones de reciprocidad y de redistribución y desmercantilizando el trabajo y la naturaleza. Para tal propósito, se requiere recuperar la relación entre ética, economía y política. A ello contribuyen sus escritos con una actualidad asombrosa. Su obra está abierta a desarrollos diversos, en

diálogo con teorías y cosmovisiones actuales y es extraordinariamente fértil para pensar críticamente en momentos de gran incertidumbre.

## Revistas

### ***Revista Otra Economía***

Vol. 6 - N° 10 y 11-1° y 2° semestre/ 2012

Editor: Unisinos

El volumen 6 de *Otra Economía*, presenta un dossier sobre los aportes de la obra de Karl Polanyi a los estudios de la economía social y solidaria en América Latina. El dossier incluye un trabajo de Paulo Roberto Araujo Cruz Filho que analiza la lógica híbrida de funcionamiento de los emprendimientos solidarios que combinan objetivos sociales con actividades económicas de mercado, proponiendo un marco teórico y una tipología basada en los principios de comportamiento económico de Polanyi. Por su parte, el artículo de Pablo Guerra señala la necesidad de marcar las diferencia entre la “economía solidaria” -como sector económico diferente al capitalista y estatal- y la “solidaridad en la economía” -como conjunto de prácticas económicas-, analizando cómo los principios económicos que Polanyi ha identificado en la historia se encuentran vigentes en las sociedades contemporáneas.

Entre otras contribuciones sobre la economía social y solidaria, el artículo de Jorge Martínez Aparicio examina la identidad cooperativa y su relación con la comunidad de inserción del emprendimiento, discutiendo los procesos de expansión relacionados con la comunidad y el mercado. Felipe Vella Pateo, analiza el impacto de las relaciones que se establecen con el mercado para la estructuración interna de los emprendimientos solidarios y el impacto de estos sobre la forma de configuración de los mercados, abordando de esta manera el tema del comercio justo. Finalmente, Laura Rincón Gamba considera la construcción de los sujetos de la economía social y solidaria en procesos de territorialización. Se presentan además análisis de experiencias, como la de cooperativas agrícolas en Corea del Sur y la red de incubadoras tecnológicas de cooperativas populares en Brasil.

En el número 11 del volumen, el dossier vinculado con los aportes de Polanyi reúne tres artículos. El primero, de Bru Laín Escandell, analiza las contribuciones del mencionado autor al pensamiento

republicano. En el segundo, Claudio Barcelos Ogando, a partir del concepto de enraizamiento revisa la nueva sociología económica y su aplicación en el campo de la economía solidaria y en el tercero, Miyan Bradley Cordero Ramírez y Julián Andres Ortiz Ibañez revisan la noción de mercado buscando una salida al argumento de ciertas escuelas de la ciencia económica que sostienen al mercado como máximo regidor del mundo; para ello distinguen entre mercado natural y mercado artificial a fin de superar el concepto de mercado abstracto que impide apreciar las reales dimensiones de éste y fortalece sus propios postulados ideológicos.

Forman parte de este número un análisis sobre los nuevos caminos que proponen desde Latinoamérica pequeños productores en el marco del comercio justo, un estudio sobre la identidad política y los sentidos asociados al trabajo autogestivo en una organización territorial de base y un abordaje de la economía comunitaria de reciprocidad a la luz de experiencias bolivianas.

### ***Revista de economía pública, social y cooperativa***

CIRIEC-España

Números 74, 75 y 76 / 2012

El número 74 de la revista Ciriec recoge un conjunto de trabajos que abordan en su mayoría aspectos económicos y financieros de las organizaciones de la economía social, en especial, cooperativas. Se presentan estudios de caso sobre temas de presión fiscal y situación económico-financiera en cooperativas españolas, análisis del impacto de un sistema de financiación en cooperativas de crédito, cuentas satélites y comparación de la estructura económica y financiera entre cooperativas y empresas capitalistas. Otros artículos se centran en aspectos relativos a la sostenibilidad de equipos de voluntarios, el papel de la mujer en las cooperativas agrícolas, la responsabilidad social y transparencia de las ONG, la normalización contable en los partidos políticos españoles, las aplicaciones de la Web 2.0 para la economía social y un análisis relativo a un programa previsional.

El número 75 de la revista CIRIEC, coordinado por los profesores Carmen Marcuello y José Luis Monzón, se ha enfocado en torno a las Empresas Sociales, para dar cuenta del estado de la investigación sobre las mismas y los retos que enfrentan. En primer lugar, se presenta un marco general y una caracterización de las empresas sociales como

parte integrante del amplio conjunto de la economía social, destacándose el trabajo de Jacques Defourny y Marthe Nyssens, referido a la definición de las empresas sociales desde una visión comparada y el artículo de Carlo Borzaga y Sara Depedri que reflexiona sobre el proceso de institucionalización y los nuevos retos de las empresas sociales italianas.

En segundo lugar, se ha seleccionado un conjunto de artículos que permiten incorporar asuntos como la medición del impacto social, los modelos de financiación, la dirección estratégica y el análisis empírico de casos, así como los nuevos modelos y tendencias que se observan en materia de banca ética y la certificación en el comercio justo. En tercer lugar se reúnen trabajos sobre experiencias concretas de las empresas sociales, como centros especiales de empleo, se considera el tema de la responsabilidad social de las empresas de inserción, la banca ética y los modelos de certificación en comercio justo.

El último número de la revista del año 2012 se ha ocupado del impacto de la crisis económica en la economía social. Los artículos tratan temas como la evolución de las trayectorias laborales en las cooperativas y su comparación con las empresas de capital; la reestructuración del sector del cooperativismo de crédito; la capacidad de anticipación y de reacción de la economía social ante las situaciones adversas, el fenómeno de las empresas recuperadas en Argentina y en España, entre otras estrategias frente a la situación económica actual.

### ***Revue internationale de l'économie sociale, RECMA***

Números 324, 325 y 326 / 2012.

Editor: Association RECMA.

El primer número del año 2012 está integrado por un dossier dirigido por Jérôme Blanc sobre el tema de las monedas sociales y complementarias. Se publican además las versiones definitivas de un conjunto de trabajos presentados en el coloquio internacional "Treinta años de monedas sociales y complementarias, y después?" (2011). También se incluyen análisis de caso como las redes de intercambio de proximidad en Québec, el uso de la moneda social en un banco comunitario de desarrollo en Brasil y los aportes de la moneda social al desarrollo local sustentable en dos comunidades.

El segundo número de la revista está dedicado a la particularidad de los enfoques sobre economía social y solidaria. El artículo de Danièle Demoustier y Gabriel Colletis intenta comprender el lugar y el rol de la

economía social y solidaria en la economía y para ello propone considerar la crisis como coyuntural y estructural, a la vez que combinar el enfoque tradicional de análisis de las empresas de la economía social con el institucionalista. Por su parte, Nadine Richez-Battesti y Marie-Claire Malo identifican tres tipos de mutaciones organizacionales de la economía social producidos por la adaptación a la intensificación de la competencia y el imperativo de eficacia. Este número incluye una revisión de las relaciones entre las organizaciones de la economía social y solidaria y el gobierno en los últimos treinta años en Francia a fin de indagar las condiciones para la construcción de una política nacional específica. Finalmente, el trabajo de J-L. Klein examina el rol de las iniciativas locales de las organizaciones de la economía social y solidaria para combatir la pobreza en Quebec.

El número 326 reúne un conjunto de trabajos que discuten diversos aspectos y experiencias relativas al tamaño de las empresas y asociaciones del tercer sector. Mientras que Gérôme Guibert y Philippe Eynaud analizan la carrera en asociaciones del sector de la música en Francia, Louis-Antoine Saïssset y Foued Cheriet, Maryline Filippi, Olivier Frey y Stéphanie Peres buscan comprender los cambios que devienen tras el crecimiento de tamaño en el caso de las cooperativas agrícolas. Se analiza en otros trabajos el tema de las reestructuraciones en las asociaciones y se incluye un artículo sobre la historia y crecimiento de la cooperativa de tipógrafos de Lyon.